

# PROPOSAL RENCANA USAHA

---

## **NAMA USAHA**

Diusulkan oleh:

# Halaman Pengesahan

---

1. Identitas Proposal

- a. Judul Proposal :
- b. Nama Usaha :
- c. Jenis Usaha : Fashion/Culinary/Advertising/ etc
- d. Kategori : Big/Small/Medium Enterprise

2. Ketua Pengusul

- a. Nama Pengusul :
- b. Jenis Kelamin : :

3. Alamat Pengusul :

- a. Alamat Rumah :
- b. Telp/Hp
- c. Email :

4. Jumlah Anggota Pengusul :

- Asisten Pengusul : 1.
- 2.
- 3.

5. Lokasi Usaha :

6. Lama Usaha :

7. Biaya yang diperlukan : ...

Yogyakarta, \_\_\_\_\_2023

Ketua Pengusul,

( \_\_\_\_\_ )

## **Excecutive Summary**

---

Merupakan uraian singkat yang mencakup keseluruhan konsep/isi proposal, ditulis maksimal satu halaman.

# Daftar Isi

---

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>2</b>
<b>EXCECUTIVE SUMMARY</b> .....	<b>3</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>4</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>5</b>
<b>DESKRIPSI USAHA</b> .....	<b>6</b>
PROFIL PERUSAHAAN .....	6
VISI .....	6
MISI.....	6
TUJUAN USAHA .....	6
PRINSIP USAHA .....	6
<b>DEFINISI PASAR</b> .....	<b>7</b>
OUTLOOK USAHA .....	7
IDENTIFIKASI TARGET PASAR.....	7
PROFIL TARGET USAHA.....	7
<b>DESKRIPSI PRODUK DAN JASA</b> .....	<b>8</b>
SPESIFIKASI PRODUK DAN JASA .....	8
KEUNGGULAN KOMPETITIF PRODUK DAN JASA.....	8
<b>MANAJEMEN DAN ORGANISASI</b> .....	<b>9</b>
GAMBARAN MANAJEMEN PERUSAHAAN .....	9
STRUKTUR MANAJEMEN PERUSAHAAN .....	9
<b>PEMASARAN DAN STRATEGI PENJUALAN</b> .....	<b>10</b>
IDENTIFIKASI DAN DESKRIPSI PASAR .....	10
DESKRIPSI KANAL DISTRIBUSI .....	10
STRATEGI PENJUALANAN .....	10
<b>MANAJEMEN KEUANGAN</b> .....	<b>11</b>
ESTIMASI BIAYA START-UPS.....	11
ESTIMASI BIAYA PRODUKSI .....	11
PROYEKSI CASH FLOW .....	11
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>12</b>

## Kata Pengantar

---

Bagian ini memuat pembukaan dan berbagai sambutan dari penyusun proposal bisnis yang secara umum menggambarkan secara singkat motif penyusunan proposal dan harapan akhir dari penyusunan proposal bisnis ini.

Yogyakarta, ..... 2023

(Nama Ketua Pengusul)

# Deskripsi Usaha

---

## Profil Perusahaan

Bagian ini memuat mengenai gambaran usaha yang akan didirikan dengan, alasan mengapa usaha tersebut menarik untuk dibentuk, alasan mengapa investor perlu untuk menginvestasikan pada bisnis anda.

## Visi

Bagian ini memuat Visi perusahaan yang anda bangun, visi terdiri dari kalimat singkat yang memiliki capaian yang terukur, missal ada target pada tahun kapan, dll.

## Misi

Bagian ini memuat sub-sub visi yang dijadikan sebagai langkah dalam mencapai tujuan perusahaan tersebut. Misi dapat dituliskan dalam bentuk narasi ataupun dalam konsep *numbering*, dll.

## Tujuan Usaha

Tujuan usaha adalah sub terkecil dari Visi yang akan dicapai oleh perusahaan.

## Prinsip Usaha

Bagian ini memuat prinsip-prinsip bisnis apa yang akan diterapkan untuk mencapai visi perusahaan yang ideal.

# Definisi Pasar

---

## Outlook Usaha

Bagian ini menggambarkan potensi usaha yang anda buat dengan merujuk kepada beberapa data factual yang dijadikan sebagai landasan usaha anda. Definisikan pula kebutuhan dasar pasar yang akan anda penuhi melalui produk anda agar mampu menembus pasar tersebut.

## Identifikasi Target Pasar

Bagian ini menggambarkan target-target pasar yang akan anda masuki dengan memperhatikan segmentasi dari pasar tersebut, misal segmentasi geografi, demografi, psikografi, dan perilaku pasar dan masyarakat.

## Profil Target Usaha

Bagian ini menggambarkan deksripsi umum, siapa saja target pasar anda dan alasan mengapa mereka yang menjadi target pasar anda.

# Deskripsi Produk dan Jasa

---

## Spesifikasi Produk dan Jasa

Bagian ini menggambarkan mengenai produk apa yang akan diproduksi, dengan menyebutkan pula spesifikasi khusus produk atau jasa ini secara jelas. **(Boleh disertakan gambar/ foto produk)**

## Keunggulan Kompetitif Produk dan Jasa

Bagian ini menggambarkan bagaimana produk barang atau jasa yang anda buat memiliki keunggulan dibanding produk lain.



# Manajemen dan Organisasi

---

## Gambaran Manajemen Perusahaan

Bagian ini menggambarkan alur organisasi yang anda buat, dengan memberikan gambaran lajur administrasi, keuangan, produksi, hingga distribusi.

## Struktur Manajemen Perusahaan

Bagian ini menjelaskan tiap-tiap fungsi dari gambaran manajemen perusahaan. Kemudian dilengkapi pula dengan target perizinan apa yang akan digunakan untuk memperkuat keberadaan produk, misal sertifikasi Halal MUI untuk sector kuliner.

# Pemasaran dan Strategi Penjualan

---

## Identifikasi dan Deskripsi Pasar

Bagian ini anda menggambarkan siapa target pasar anda, (dapat merujuk pada bab sebelumnya) dan berikan pula ilustrasi permintaan pasar yang akan dipenuhi.

## Deskripsi Kanal Distribusi

Bagian ini menggambarkan alur dan proses distribusi bisnis dari mendapatkan input barang, proses pengolahan, produksi, hingga pendistribusian barang akan dimasukkan kemana saja.

## Strategi Penjualan

Bagian ini menggambarkan strategi penjualan produk dengan mengacu pada empat komponen dasar berikut:

- A. Harga
- B. Promosi
- C. Produk
- D. Tempat

# Manajemen Keuangan

---

## Estimasi Biaya Start-Ups

Bagian ini menggambarkan total modal yang akan digunakan untuk proses produksi pertama kali, buatlah dalam kerangka yang realistis.

## Estimasi Biaya Produksi

Bagian ini menggambarkan estimasi biaya yang akan dikeluarkan misal dari segi pembelian biaya tetap dan biaya variable produksi dan diestimasi selama setahun.

## Proyeksi Cash Flow

Bagian ini menggambarkan alur cash flow bisnis, setidaknya selama setahun kedepan.

## **Lampiran**

---

Bagian ini memuat lampiran-lampiran yang dianggap relevan dalam mendukung usaha yang akan diajukan.